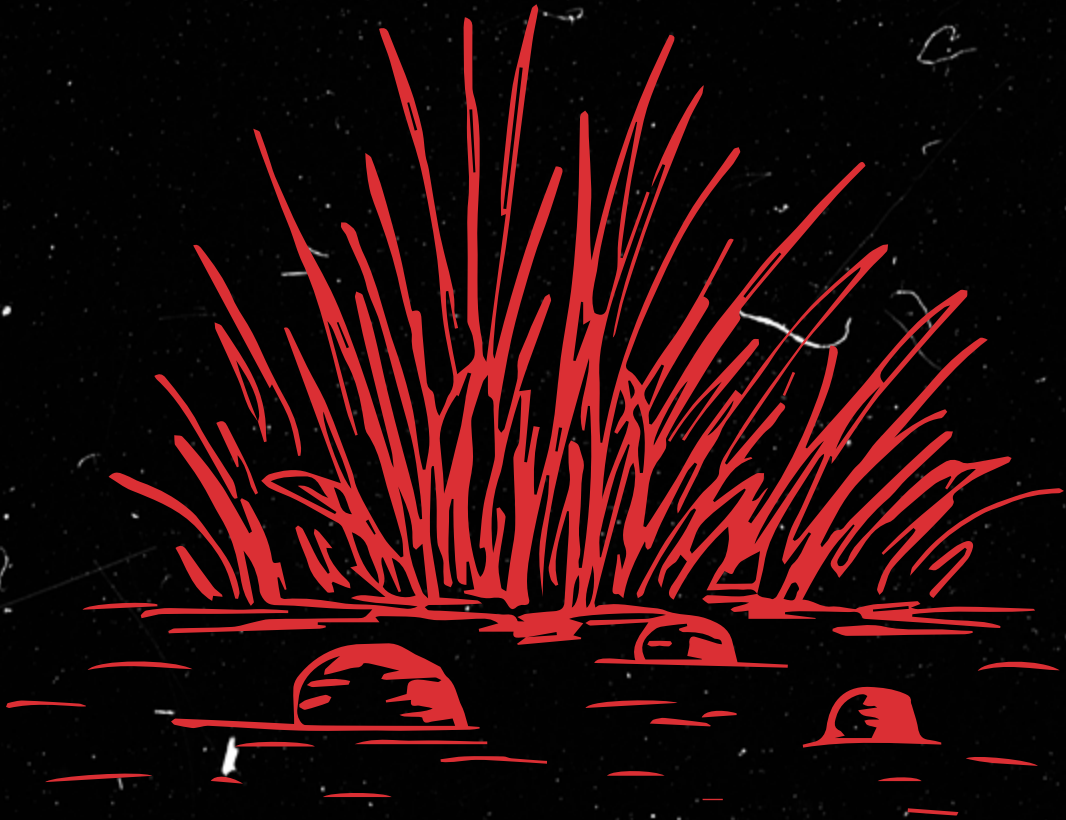


Estrategia 2024

SEAMOS JUNCOS



FUTURO
VEGETAL

①

INTRODUCCIÓN

Tras un ajetreado fin de 2023 en el que la presión policial se ha materializado en una consideración como organización criminal con una serie de consecuencias para el colectivo, sacar adelante nuestros planes para la primera mitad de 2024 se nos ha hecho imposible.

Es por ello por lo que, desde Futuro Vegetal, hemos llevado a cabo un nuevo proceso de co-creación de estrategia marcado por la necesidad de adaptarnos frente a la represión.

2

OBJETIVOS, DEMANDAS Y TÁCTICAS



NUESTRO GRAN OBJETIVO:

Es capacitar a la gente para hacer realidad una demanda incluso cuando el gobierno no actúa. Nuestra demanda cuenta con aceptación de gran parte de la ciudadanía y es necesaria para lograr la Justicia Climática. Normalmente, el gobierno no detendrá los subsidios a una industria tan poderosa, así que nuestro objetivo es **llevar a la gente a los centros de producción de las corporaciones cárnicas y ocuparlos hasta que quiebren**. De esta forma, la oligarquía se verá obligada a aceptar el cese de las subvenciones para mantener vivo su negocio.



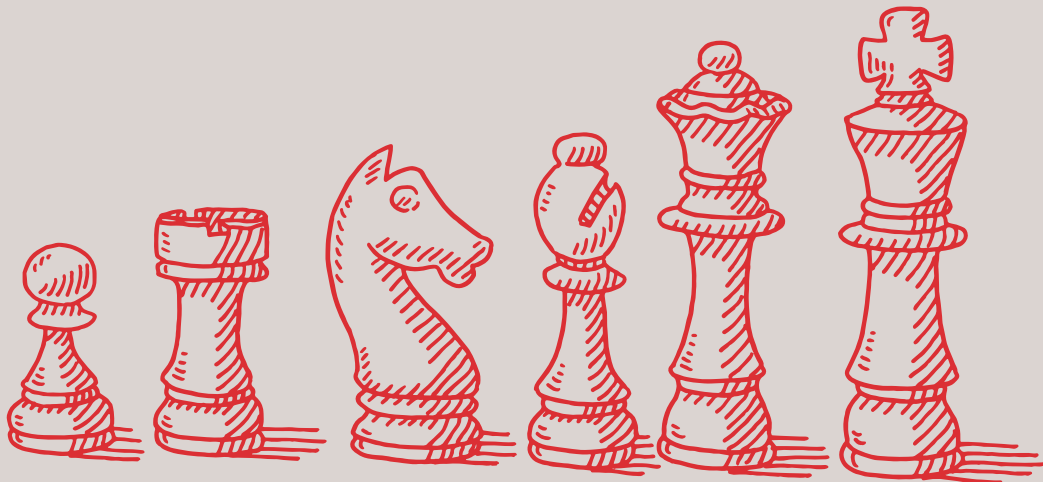
NUESTRO OBJETIVO FINAL:

Es mostrar a las activistas cómo, si se autoorganizan y dejan de confiar en las peticiones al gobierno, pueden "desactivar la bomba en casa", en palabras de Andreas Malm, acelerando el "**Power to the people**" mediante el empoderamiento de pequeños grupos motores autoorganizados.



NUESTRO OBJETIVO INMEDIATO:

Es **recuperar la normalidad del movimiento** después de la represión policial. Para ello, hemos desarrollado líneas estratégicas específicas que incorporan los aprendizajes en contextos de represión propios y ajenos con la finalidad de hacer más fuerte al movimiento frente a los ataques estatales.



3

PILARES



RESILIENCIA

Este pilar responde a la necesidad de que el movimiento se adapte mejor a las condiciones represivas especialmente críticas que atraviesa. En concreto, aterriza sobre tres objetivos a corto plazo identificados por el Grupo de Trabajo (GT) de Estrategia:

- Retomar la normalidad del movimiento.
- Blindarnos legalmente.
- Sostener económicamente la actividad.

TEJER ENTRAMADO COMUNITARIO.

Con la finalidad de aumentar el número y motivación de las activistas a la vez que se fomenta el apoyo social y la disrupción, esta línea se enfoca en impulsar la formación de **grupos locales autónomos** y arraigados al territorio, en conexión con el resto de grupos locales y de trabajo. Para ello, hemos diseñado un ciclo de **"Charlas-formaciones-acción-planificación"** basado en la información, empoderamiento colectivo y creación de vínculos de afinidad que fomenten la motivación y constancia.

De esta manera, comenzamos por el **alcance e información**, dando charlas de "El Futuro Es Nuestro" por todo el territorio, enfocadas a la creación de Grupos Locales. Estas charlas se combinan con formaciones, durando todo un fin de semana en el que se alternan con espacios de ocio para que las activistas estrechen lazos entre sí y se vean motivadas a participar de un proyecto común. El fin de semana concluye con el **diseño y puesta en práctica de una acción**. Tras el debriefing de la misma, se pone fecha a la próxima quedada del grupo, donde, además de compartir una comida, se presentarán las herramientas para montar tu propio Grupo Local, incluyendo formaciones de formadoras y la propuesta de "Calendario Mensual" que incluye nuevos ciclos de "Charlas-formaciones-acción-planificación" autogestionados para **mantener viva la actividad del grupo y seguir creciendo**.

CARTA A INSTITUCIONES.

Dado que muchas personas quieren participar con Futuro Vegetal sin verse envueltas en una posible acusación de pertenencia a una organización criminal, publicaremos un modelo de **"carta a las instituciones"** explicando la necesidad de adaptar una dieta basada en vegetales e instando a ello en espacios donde haya comedores o servicios de catering, como centros escolares o universitarios, centros de congresos o eventos deportivos y culturales. Al mismo tiempo, pediremos que quien envíe el modelo nos lo haga saber junto a la institución a la que se le ha enviado para llevar un listado actualizado de las entidades que están al tanto de la situación y de si están implementando medidas o no. De igual manera, nos permitirá **visibilizar el apoyo social a nuestra propuesta.**

FINANCIACIÓN SOLIDARIA:

Con el fin de sostener la actividad del colectivo, buscar en los distintos espacios afines donde poder tener una **Caja de Resistencia de Futuro Vegetal**, así como distintos **materiales para la venta a precio libre** (camisetas, totebags, parches de tela, etc). En el mismo sentido, continuar con la colaboración con Vandálka en la venta de camisetas solidarias.



ALCANCE

El segundo pilar de nuestra estrategia busca mantener el buen trabajo que hemos desarrollado para hacernos oír. Responde a dos de los objetivos a corto plazo identificados por el GT de Estrategia:

- **Continuar con la disrupción.**
- **Continuar con las apariciones en medios.**

CICLO DE ACCIÓN:

Continuar con la actividad normal del colectivo de acciones de desobediencia civil no violentas mensuales de cara a mantener la presión mediática hasta que se haga realidad nuestra demanda.

EL ARTE PARA LLEVAR LA RAZÓN AL CORAZÓN:

Desde la observación de que el arte, con su poder sugestivo, llega tanto a la parte emocional como a la racional, consideramos que el mensaje de FV se adentrará más en las personas combinando este medio con las narrativas que ya manejamos. Por ello, estamos trabajando en una base de **artistas simpatizantes** para contribuir en la elaboración y ejecución de las acciones. Para las campañas grandes, queremos poder proponer una **residencia artística** de creación de estas acciones en colaboración con activistas. Estas invitaciones permitirían además enlazar sectores ya de por sí muy politizados de la población: **militantes y artistas.**

SEÑALAR A LAS QUE SEÑALAN:

Campaña de disrupción a las organizaciones donde personas acomodadas socialmente pontifican sobre la crisis climática y sus consecuencias y soluciones pero sin hacer nada práctico al respecto, con el objetivo de centrar su atención en algo constructivo: la necesidad de tomar acciones contundentes a la altura de la emergencia a la que nos enfrentamos si queremos un mundo justo y habitable.



MOVILIZACIÓN.

El tercer y último pilar de esta estrategia tiene por finalidad seguir activando y participando en los procesos emancipatorios populares.



Responde al objetivo a corto plazo identificado por el GT de Estrategia de **continuar con la disrupción.**

PERIODOS DE ALTA INTENSIDAD:

Focalizar una o dos semanas de **acciones de alta intensidad** este verano para aumentar la presión al gobierno y a los medios de comunicación; así como realizar una **gran movilización** en otoño en una gran ciudad, para lo que contaríamos con el apoyo de activistas locales e internacionales.

4

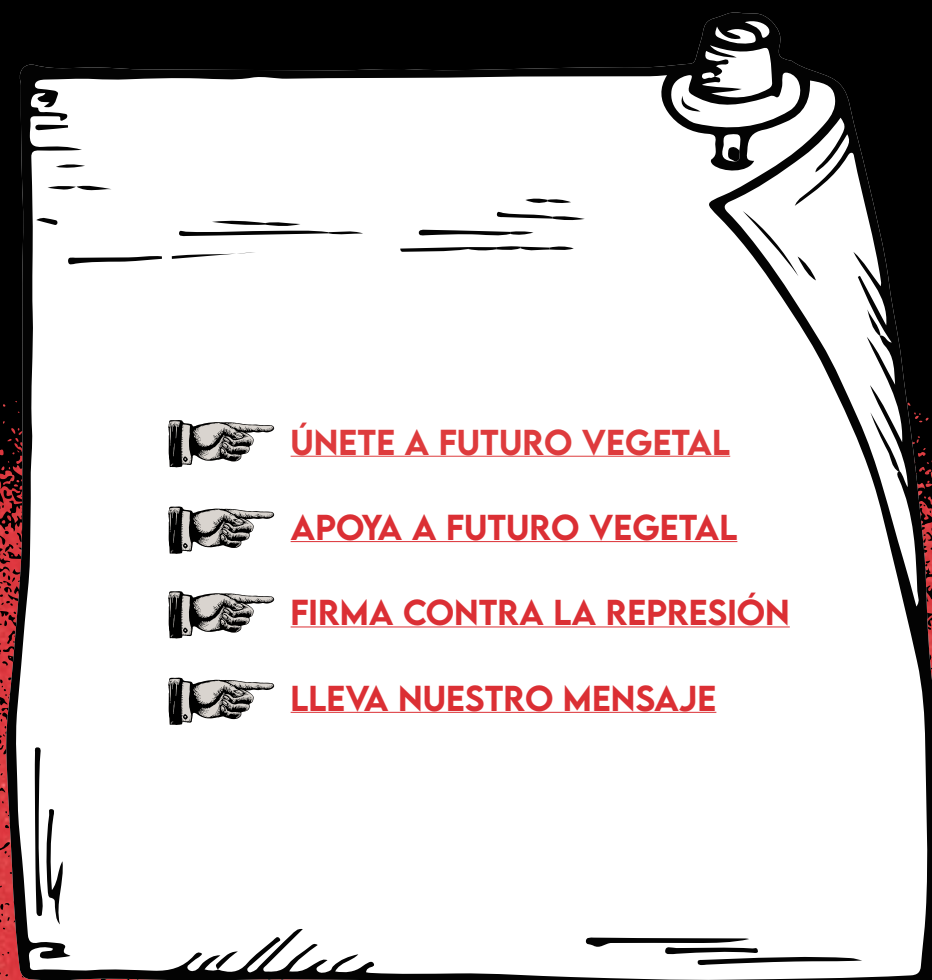
GENERAR UNA ECO-NOMÍA PROPIA

-  Dentro de las necesidades colectivas hemos identificado la necesidad y la voluntad de dejar de depender de los donativos externos al colectivo, así como de aumentar la oportunidad de generar espacios de encuentro entre las diferentes activistas.
-  Es por ello por lo que incluimos como parte del proyecto la necesidad de **encontrar un espacio** que nos sirva para cubrir estas necesidades. Desde un local que nos permita tener nuestros propios proyectos en una ciudad hasta, idealmente, un espacio rural donde podamos trabajar juntas para sustentarnos al margen de la institución.

5

SÉ PARTE DEL CAMBIO

La comunidad de Futuro Vegetal es amplia y diversa, somos muchas las personas que queremos sobrevivir al descalabro climático. Recuerda que tienes distintas maneras de participar:





¡GRACIAS!

**FUTURO
VEGETAL**